

Gerade eine Online-Bewerbung bietet die Möglichkeit, mit Medienkompetenz zu punkten.

Zum einen kannst du über das Unternehmen, bei dem du dich bewerben möchtest, in aller Ruhe im Vorfeld Informationen einholen, deine Bewerbung dementsprechend zielgerichtet verfassen und beim Vorstellungsgespräch einen guten Eindruck hinterlassen. Stelle dich darauf ein, dass du nicht nur zu deiner Person, sondern auch zum Unternehmen befragt wirst.

Zum anderen wird aber natürlich auch dein potenzieller Arbeitgeber das Internet über dich befragen. Es ist kein Geheimnis, dass jeder Post, jeder Like und jede Markierung Datenspuren im Netz hinterlassen.

### **Aufgabe 1:**

Formuliere mögliche Fragen, die dir im Vorstellungsgespräch zum Unternehmen gestellt werden könnten.

### **Aufgabe 2:**

Welche Maßnahmen kannst du ergreifen, um deine Privatsphäre zu schützen?

### **Aufgabe 3:**

Du kannst versuchen, dich im Netz für deinen potenziellen Arbeitgeber unsichtbar zu machen. Andererseits bieten soziale Netzwerke oder gezielte Webauftritte auch die Möglichkeit, sich zu präsentieren. Entwickle mit einer Partnerin oder einem Partner Ideen, um dein „virtuelles Ich“ gezielt für die Bewerbungsphase zu optimieren.

**Arbeitsblatt:**  
**Punkten durch Medienkompetenz**

---



**Notizen:**