

# Arbeitsblatt:

## Leere Versprechen



### Aufgabe:

Sieh dir zunächst die Werbeclips an. Entscheide dich anschließend für eine Kampagne, beantworte die Fragen und beurteile, inwieweit die Versprechen hinsichtlich Umweltbewusstseins und Nachhaltigkeit eingehalten wurden.



### VW Clean Diesel



Volkswagen Passat TDI „Clean Diesel“-Werbung (2015)  
<https://www.youtube.com/watch?v=XiWmGxpRZJg>

Weitere Informationen:



<https://www.zeit.de/wirtschaft/2015-09/vw-abgase-manipulation-faq>



<https://endlichfair.de/greenwashing/greenwashing-beispiele/#vw>

### Nespresso Nachhaltigkeitsprogramm



Nespresso „Weil jede Tasse zählt“ (2023)  
<https://www.youtube.com/watch?v=JqF1-hn80gQ>

Weitere Informationen:



<https://www.welt.de/wirtschaft/article225829499/Greenwashing-Nespressos-Kampf-gegen-den-Kapselmakel.html>



<https://endlichfair.de/greenwashing/greenwashing-beispiele/#nespresso>

### H&M Conscious Collection



H&M „Conscious Exclusive“ (2020)  
<https://www.youtube.com/watch?v=zY3atcmLBag>

Weitere Informationen:



<https://fashionunited.de/nachrichten/mode/h-m-wird-erneut-wegen-greenwashing-verklagt/2022111549118>



<https://endlichfair.de/greenwashing/greenwashing-beispiele/#hm>

# Arbeitsblatt:

## Leere Versprechen

---



Name der Firma:

Dein persönlicher Eindruck hinsichtlich des Werbespots:

Warum handelt es sich bei der Kampagne aller Wahrscheinlichkeit nach um Greenwashing?