

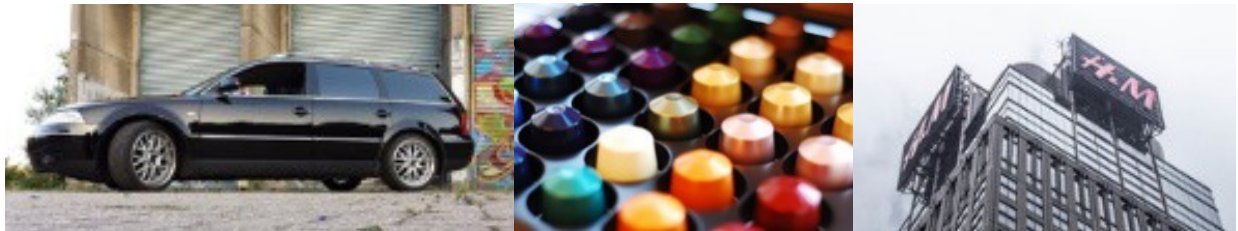
Arbeitsblatt:

Leere Versprechen



Aufgabe:

Sieh dir zunächst die Werbeclips an. Entscheide dich anschließend für eine Kampagne, beantworte die Fragen und beurteile, inwieweit die Versprechen hinsichtlich Umweltbewusstseins und Nachhaltigkeit eingehalten wurden.



VW Clean Diesel



Volkswagen Passat TDI „Clean Diesel“-Werbung (2015)
<https://www.youtube.com/watch?v=XiWmGxpRZJg>

Weitere Informationen:



<https://www.zeit.de/wirtschaft/2015-09/vw-abgase-manipulation-faq>



<https://endlichfair.de/greenwashing/greenwashing-beispiele/#vw>

Nespresso Nachhaltigkeitsprogramm



Nespresso „Weil jede Tasse zählt“ (2023)
<https://www.youtube.com/watch?v=JqF1-hn80gQ>

Weitere Informationen:



<https://www.welt.de/wirtschaft/article225829499/Greenwashing-Nespressos-Kampf-gegen-den-Kapselmakel.html>



<https://endlichfair.de/greenwashing/greenwashing-beispiele/#nespresso>

H&M Conscious Collection



H&M „Conscious Exclusive“ (2020)
<https://www.youtube.com/watch?v=zY3atcmLBag>

Weitere Informationen:



<https://fashionunited.de/nachrichten/mode/h-m-wird-erneut-wegen-greenwashing-verklagt/2022111549118>



<https://endlichfair.de/greenwashing/greenwashing-beispiele/#hm>

Arbeitsblatt:

Leere Versprechen



Name der Firma:

Dein persönlicher Eindruck hinsichtlich des Werbespots:

Warum handelt es sich bei der Kampagne aller Wahrscheinlichkeit nach um Greenwashing?