



Inzwischen kennst du die PR-Tricks der Unternehmen, um ihren Produkten einen grünen Anstrich zu verleihen. Werde nun selbst kreativ.

Stelle dir vor, du leitest eine Werbeagentur und wirst beauftragt, eine Radiowerbung für ein Produkt deiner Wahl zu erstellen. Vorgabe des Unternehmens ist nur, dass die Kundschaft das Gefühl bekommt, ein äußerst nachhaltiges und grünes Produkt zu erwerben.

Des Weiteren sollen keine juristischen Probleme folgen – es darf also nicht offensichtlich gelogen werden.

So geht ihr vor:

1. Überlegt euch in Kleingruppen von zwei bis drei Leuten, welches Produkt ihr bewerben wollt.
2. Erstellt nun einen Werbetext. Findet außerdem einen eingängigen Slogan, also einen Satz, der im Kern das beworbene Produkt oder die Marke ausmacht. Beides soll die Nachhaltigkeit eures Produkts unterstreichen.
3. Nehmt nun euren Spot auf. Ein klassischer Radiospot dauert etwa 20 bis 30 Sekunden.

Beispiele findet ihr unter anderem hier:



<https://www.topradiospot.de/info/radiospots-anhoeren.html>

Für die Aufnahme eignet sich insbesondere das Programm Audacity. Du kannst aber auch die Diktierfunktion deines Handys oder Tablets nutzen. Sollten ihr iPads zur Verfügung haben, ist die App „GarageBand“ zu empfehlen.

4. Stellt euren Spot nun der Klasse vor, und besprecht die Ergebnisse im Plenum.

Arbeitsblatt: Radiowerbung



Dieses Produkt wird beworben:

Slogan:

Werbetext: